

---

# Univerzita Karlova má novou tiskovou mluvčí a členku kolegia rektora

---

English see below

*Praha 6. února 2026* – Michaela Lagronová přichází na Karlovu univerzitu z Ministerstva financí, kde poslední čtyři roky řídila externí komunikaci resortu. Před příchodem na MF vedla odbory komunikace na Ministerstvu zahraniční, Ministerstvu kultury či ve společnosti Český aeroholding (mateřská společnost Letiště Praha, ČSA atd.), kde působila na různých PR pozicích jak v dceřiných společnostech (Letiště Praha), tak i v mateřské společnosti jako ředitelka korporátní a marketingové komunikace. Lagronová má profesní zkušenosti i z médií a soukromého sektoru. Svou profesní kariéru zahájila v redakci zpravodajství a publicistiky České televize. Zde při studiu externě pracovala mezi lety 1998 – 2001 a podílela se mimo jiné na tvorbě nových publicistických formátů. Později byla i dramaturgyní diskusních pořadů ve zpravodajsko-publicistické televizi Z1 nebo tiskovou mluvčí petrochemické skupiny Unipetrol.

M. Lagronová vystudovala obor mezinárodní teritoriální studia na Fakultě sociálních věd Univerzity Karlovy a marketing a sociální komunikaci na Fakultě multimediálních komunikací Univerzity T. Bati ve Zlíně.

Mezi její koníčky patří hlavně film, politika a cestování.

**Kontakt na M. Lagronovou:**

e-mail: [michaela.lagronova@ruk.cuni.cz](mailto:michaela.lagronova@ruk.cuni.cz)

Mob.: 602 304 708

Tisková zpráva ke stažení [ZDE](#)

## Charles University has a new press spokesperson and member of the rector's council

*Prague, February 6, 2026* – Michaela Lagronová comes to Charles University from the Ministry of Finance, where she has been managing the ministry's external communications for the past four years. Before joining the Ministry of Finance, she headed communications departments at the Ministry of Foreign Affairs, the Ministry of Culture, and Český aeroholding (the parent company of Prague Airport, ČSA, etc.), where she held various PR positions both in subsidiaries (Prague Airport) and in the parent company as director of corporate and marketing communications. Lagronová also has professional experience in the media and private sector. She began her professional career in the news and journalism department of Czech Television. She worked there externally between 1998 and 2001 while studying and was involved, among other things, in the creation of new journalistic formats. Later, she was also a dramaturge for discussion programs on the news and current affairs television station Z1 and a spokesperson for the petrochemical group Unipetrol.

M. Lagronová studied international territorial studies at the Faculty of Social Sciences of Charles University and marketing and social communication at the Faculty of Multimedia Communications of T. Bata University in Zlín.

Her hobbies include film, politics, and travel.

**Contact M. Lagronová:**

e-mail: [michaela.lagronova@ruk.cuni.cz](mailto:michaela.lagronova@ruk.cuni.cz)

Mobile: 602 304 708